



world skills
Russia

Конкурсное задание

Компетенция

«Графический дизайн»

«Создание продуктов графического дизайна»

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Введение
2. Формы участия в конкурсе
3. Задание для конкурса
4. Модули задания и необходимое время
5. Критерии оценки
6. Необходимые приложения

Количество часов на выполнение задания: 21 ч.

Разработано экспертами WSR:

Минаева О.Е.

Семенова Н.В.

Филиппова О.С.

Страна: Россия

ВВЕДЕНИЕ

1.1. Название и описание профессиональной компетенции.

1.1.1 Название профессиональной компетенции: Графический дизайн.

1.1.2. Описание профессиональной компетенции.

Графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. Он работает с вывесками, рекламными щитами, плакатами, указателями, знаками и схемами, а также заботится об удобочитаемости необходимой информации, такой как интернет-сайты, журналы, газеты, листовки, обложки книг и дисков, меню в ресторане, каталоги товаров, визитки, а также упаковка продуктов, промтоваров и графическое оформление витрин. Профессия графического дизайнера имеет несколько направлений, и один дизайнер может работать либо в одном из них, либо совмещать два или три направления. К направлениям графического дизайна относятся: Фирменный стиль и брендинг. Разработка шрифтов. Дизайн рекламы. Дизайн книг, журналов и газет. Дизайн для Интернета. Графические дизайнеры работают в дизайн-студиях, брендинговых и рекламных агентствах, издательствах и в любых государственных предприятиях и частных фирмах, предпочитающих держать в штате собственного дизайнера.

К важным качествам дизайнера относятся: Развитый художественный вкус. Образное и объемно-пространственное мышление. Инициативность. Креативность, изобретательность. Чувство стиля. Зрительная память. Вовлеченность в современную культуру.

Дизайнер должен уметь выражать свои идеи в графике (что также часто называют рисунком от руки). Знать истории искусств, дизайна и их современного состояния. Владеть специализированными компьютерными программами: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign и др.

1.2. Область применения

1.2.1. Каждый Эксперт и Участник обязан ознакомиться с данным Конкурсным заданием.

1.3. Сопроводительная документация

1.3.1. Поскольку данное Конкурсное задание содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей профессиональной компетенции, его необходимо использовать совместно со следующими документами:

- «WorldSkills Russia», Техническое описание. Графический дизайн;
- «WorldSkills Russia», Правила проведения чемпионата

-
- Принимающая сторона – Правила техники безопасности и санитарные нормы.

2. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Индивидуальный конкурсный проект.

3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Содержанием конкурсного задания является создание продуктов графического дизайна. Участники соревнований получают техническое задание с описанием всех требований к продукту. Проект делится на несколько модулей со своими подзадачами. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

4. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Модули и время сведены в таблице 1

Таблица 1.

№ п/п	Наименование модуля	Рабочее время	Время на задание
1	Модуль 1: Фирменный стиль и продукты бренбдука. Разработать фирменную символику для туристической фирмы: логотип, визитку, карточку постоянного клиента, бейдж, фирменный бланк, фирменный конверт, электронный фирменный бланк. А так же сувенирную продукцию: футболку, бейсболку, фирменную ручку, календарь.	C1 9.00-13.00	4 часа
2	Модуль 2: Информационный дизайн Разработать дизайн плаката для туристической фирмы, рекламный баннер на сайт и рекламную листовку.	C1 13.30-17.30	4 часа
3	Модуль 3: Многостраничный дизайн Оформить макет рекламной брошюры для клининговой компании (8 страниц). Разработать обложку для брошюры, с использованием авторской графики и частичного лакирования.	C2 9.00-13.00 C2 13.30-16.30	7 часов
4	Модуль 4: Упаковка Разработать и сделать разверстку коробки для гигиенического набора.	C3 9.00-13.00 C3 13.30-15.30	6 часов

Модуль 1: Фирменный стиль и элементы бренбдука.

Разработать фирменную символику для туристической фирмы: логотип, визитку, карточку постоянного клиента, бейдж, фирменный бланк, фирменный конверт, электронный фирменный бланк. А так же сувенирную продукцию: футболку, бейсболку, фирменную ручку, календарь.

Элементы фирменного стиля и эскизы сувенирной продукции должны быть распечатаны и наклеены на презентационный щит.

Модуль 2: Информационный дизайн.

Разработать дизайн плаката для туристической фирмы, рекламный баннер на сайт и рекламную листовку.

Продукцию информационного дизайна распечатать и наклеить на презентационный щит.

Модуль 3: Многостраничный дизайн.

Оформить макет рекламной брошюры для клининговой компании (8 страниц).

Разработать обложку для брошюры, с использованием авторской графики и частичного лакирования представить ее в виде PDF-файла, готового к печати

Модуль 4: Упаковка.

Разработать и сделать разверстку коробки для гигиенического набора.

Результатом является выклеенной макет коробки.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов (субъективные и объективные) таблица 2. Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки составляет 100.

Таблица 2.

Раздел	Критерий	Оценки		
		Субъективная	Объективная	Общая
A	Творческий процесс	8,00	0	8,00
B	Итоговый дизайн	28,00	0	28,00
C	Технические параметры создания продукта		16,00	16,00
D	Печать и макетирование	0	8,00	8,00
E	Знание технических параметров для печати	0	16,00	16,00
F	Параметры сохранения и форматы	0	20,00	20,00
G	Soft skills	4	0	4,00
Итого =		40	60	100

Judgment - Присуждаются баллы от 0 до 3. Данную оценку выставляют три независимых эксперта из индустрии.

Measurement – выставляют эксперты-компатриоты, сгруппированные в группы по 3-4 человека, причем работу своего участника эксперт не оценивает.

7. НЕОБХОДИМЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

В данном разделе приведены основные чертежи, фото, эскизы необходимые для визуального понимания задания.